

**CALL FOR PAPERS**



# For the future press “★”

**Steering Innovation in Communication Infrastructures**

Congress, Bern, Switzerland, 5–6 February 2020  
Homage to the 170 years since the founding of Swiss Post (est. 1849)

---

Organized by the Swiss Association for History and Computing,  
the Museum of Communication, and the PTT Archives, Bern, Switzerland

**The Internet of Objects, Artificial Intelligence, Smart Cities, and the 5G mobile communication standard are among the many challenges facing today public and private entities in charge of communication infrastructures. That technological evolution is “disruptive” is, however, nothing new: from the invention of telegraphy and railways to Internet and drones, the communications sector’s established ways of doing had to be repeatedly reinvented.**

**The interaction between technological innovation and governance of communication infrastructures — the essence of the “guiding star”, as suggested by the title — constitutes the theme of the conference in February 2020. We wish to explore how innovation was steered by postal and telecommunication companies, as well as by other public and private players in the field of communication infrastructures: enterprises, governments, professional and state organizations, the users.**

**Innovation being inherently unforeseeable, it can be regulated and steered only with difficulty — which didn’t hold companies and governments back from trying to channel technological evolution and make it more compliant with their respective motivations. Thus the question arises where “innovation” is located for the different players on the spectrum ranging from invention and vision to utopia and ideology. The conference intends to shed light on how the steering of innovation in postal and other communication infrastructures functions.**

**These questions have often been explored in the fields of business history and the history of science and technology. The organizing committee is, however, interested in a multidisciplinary approach, which would reveal the many factors at play in the steering of innovation, such as social, economical, political, cultural, and technological. The committee is furthermore seeking contributions on national case studies — Switzerland, the conference venue, is a most welcome study case —, to be balanced by international and transnational studies.**

**The conference will also be an opportunity to question the utility of historical analysis to contemporary efforts in steering innovation in communication infrastructure. To this end a round table will be organized, bringing together historians, engineers, managers and politicians.**

A variety of facets of the general theme of the conference covering the period 1849–2019 are open to contributions, along the landmarks outlined here.

### **Management of organizations and steering of innovation**

Since when did innovation become a priority in the communications sector? How do organizations manage themselves to steer innovation? What role does the work environment play in innovation policies?

### **Innovation and marketing**

How are communication organizations promoting their new products to customers? Do they play an active role for the acceptance of new communication means and neutralizing resistance to change? To what degree do they try to understand public reactions and maybe even influence them?

### **Governments and communication infrastructures**

When, how, and why do governments actively intervene in the management of communication infrastructures and even communication organizations? When do they limit themselves to set regulatory frameworks?

### **Security and critical infrastructures**

Communication infrastructures are favored targets of intelligence activities and warfare. How do these aspects influence the steering of innovation, technological choices, or energy supply?

### **Economy, finance, and innovation**

To what degree are market particularities and finance sources determinant for innovation strategies? What role has the privatization movement from the 1980s onward played in innovation policies?

### **International cooperation**

How and why do communication companies, governments, and organizations coordinate their activities at international level? How are questions of sovereignty and national interests and specificities addressed?

### **Motivations**

What are the motivations driving those in charge of steering innovation: limited technical improvements? visions with profound social impact? explicit implementation of ideologies?

### **Methods**

How do scientific prediction methods, which are necessary for steering innovation, fit with the often heard statement that “you cannot learn from history about the future”?

### **Limits**

What are the limits of innovation steering? How does the increasing speed of innovation affect innovation steering?

### **Failures and unexpected results**

Which initiatives in innovation steering failed? Which unexpected uses of novel technologies did arise in the area of communication infrastructures and how did the institutions in charge react?

### **Theories, historiography, and representations**

How is innovation conceptualized in theoretical models? How did historians deal with the theme of innovation steering? How is innovation steering represented in the mass media, in literature, or the arts?

### **Specificities of communication infrastructures**

How are innovation policies in communication infrastructures different from those in other sectors?

---

## Manuscript submission

Paper proposals should contain a 500 words-long abstract and a short CV and be submitted until June 30 to [info@ahc-ch.ch](mailto:info@ahc-ch.ch). Authors will be notified in August about the outcome of the paper selection. Contributions are expected in English, French, German, and Italian. Contributions will be published in the journal "Geschichte und Informatik / Histoire et Informatique" [ <https://www.e-periodica.ch/digbib/volumes?UID=gui-001> ].

## Illustration

**Telephonist, 1957,  
studio picture, Elsner**

Museum of Communication,  
PRO 005020, [http://  
datenbanksammlungen.  
mfk.ch/eMP/](http://datenbanksammlungen.mfk.ch/eMP/)



HISTORY AND COMPUTING  
HISTOIRE ET INFORMATIQUE  
GESCHICHTE UND INFORMATIK

Museum für  
Kommunikation  
Musée de la  
communication  
...

PTT-Archiv



# Pour le futur appuyer sur « étoile »

**Piloter l'innovation dans les infrastructures de communication**

Colloque, Berne, 5-6 Février 2020  
Hommage aux 170 ans d'existence des Postes Suisses (fond. 1849)

---

Organisé par l'Association Histoire et Informatique,  
le Musée de la communication et les Archives des PTT, Berne, Suisse

**Aujourd'hui, les acteurs publics et privés en charge des infrastructures de communication sont confrontés à de nouveaux défis liées à des transformations techniques des flux d'informations, telles que l'Internet des objets, l'intelligence artificielle, les « smart cities » ou encore de nouveaux standards de téléphonie mobile (5G).**

**Pourtant, ces questions ne sont pas nouvelles. Dans le passé, des innovations techniques fondamentales, du télégraphe et chemins de fer à l'Internet et aux drones, ont remis en cause les fonctionnements habituels des organisations de communications, et appelé de nouvelles orientations stratégiques.**

**C'est ce champ de relations entre innovations technologiques et gouvernance des infrastructures de communication — la nature de "l'étoile guidante", pour reprendre l'intitulé — qui fait l'objet du colloque organisé en février 2020. Nous souhaitons donc mettre au centre de nos discussions la manière dont les différentes postes nationales, mais également les autres acteurs publics et privés en charge des infrastructures de communication, se sont efforcés de piloter l'innovation.**

**L'innovation impliquant une part importante d'inconnu, elle ne se laisse guère «réguler» ou «piloter» — ce qui n'a pas empêché les entreprises et les États d'essayer d'orienter le cours du changement technique et de tenter de rendre l'innovation davantage compatible avec leurs objectifs respectifs. La question se pose dès lors de situer le sens que les divers acteurs donnent à l'innovation, sur le spectre allant de l'invention et la vision à l'utopie et à l'idéologie. Ce colloque s'interroge donc sur le fonctionnement de ce pilotage dans les infrastructures postales et communicationnelles depuis le 19<sup>e</sup> siècle.**

**Si un tel questionnement a souvent été adopté par des recherches attentives à l'histoire des entreprises ou à l'histoire des techniques, le comité est intéressé par les contributions des disciplines les plus variées, afin de tenir compte de la diversité des forces sociales, économiques, politiques, culturelles ou techniques ayant influencé le pilotage de l'innovation. Le comité est intéressé par des contributions sur différents cas nationaux — les études prenant en compte la Suisse, lieu d'organisation du colloque, seront particulièrement bienvenues —, ainsi que des études en perspective internationale ou transnationale.**

**Le colloque s'interroge aussi sur la contribution de cette analyse de moments-clés du passé à informer le pilotage de l'innovation à l'avenir. Une table ronde réunissant historiens, ingénieurs, managers, et politiciens permettra notamment d'aborder cet aspect de la question.**

Les différents champs d'action et décisions prises au cours des 170 dernières années (1849–2019) constituent autant de problématiques susceptibles d'être abordées par les contributions.

### **Management des organisations et pilotage de l'innovation**

Depuis quand l'innovation est-elle devenue une priorité pour les organisations de communication ? Comment ces dernières s'organisent-elles à l'interne pour piloter l'innovation ? Quel rôle l'environnement de travail joue-t-il dans les politiques d'innovation ?

### **Innovation et marketing**

Comment les organisations de communication promeuvent-elle leurs nouveaux services dans la société ? Jouent-elle un rôle actif dans l'acceptation sociale des nouveaux modes de communication et la neutralisation des résistances ? Cherchent-elles à comprendre les réactions, voire à influencer le public ?

### **Puissance publique et infrastructures de communication**

Quand, comment et pourquoi l'État intervient-il dans la gestion des organisations de communication ? Quand se contente-t-il au contraire de poser un cadre réglementaire ?

### **Sécurité et infrastructures critiques**

Les infrastructures de communication sont des cibles privilégiées des opérations de renseignement, d'espionnage ou de guerre. En quoi ce caractère d'«infrastructures critiques» influence-t-il le pilotage de l'innovation, les choix techniques ou encore l'approvisionnement en énergie ?

### **Économie, finances, et innovation**

Dans quelle mesure la structure du marché, et/ou les sources de financement, détermine-t-elle les stratégies d'innovation ? Quel rôle la vague de privatisation à partir des années 1980 a-t-elle eu sur les politiques d'innovation ? Comment les coûts et bénéfices en sont-ils répartis dans la société ?

### **Coopération internationale**

Comment et pourquoi les organisations de communication se coordonnent-elles à l'échelle internationale ? Comment les questions de souveraineté et d'intérêts nationaux sont-elles articulées dans ce cadre ?

### **Motivations**

Quelles visions les acteurs du pilotage de l'innovation poursuivent-ils: améliorations techniques limitées ? visions avec un impact social profond ? implémentations explicites d'idéologies ?

### **Méthodes**

Comment les méthodes scientifiques de prédiction de tendances utilisées dans la gouvernance de l'innovation s'accordent-elles avec l'idée selon laquelle «on ne peut rien apprendre de l'histoire» ?

### **Limites**

Quelles limites le pilotage de l'innovation rencontre-t-il ? Quels défis l'accélération du progrès technologique pose-t-elle à la gouvernance des infrastructures de communication ?

### **Echecs et réappropriations**

Quelles initiatives en matière d'innovation dans la communication se sont-elles soldées par des échecs ? Quels usages non prévus, appropriations originales des nouveaux moyens de communication sont apparus, et comment les institutions y ont-elles réagi ?

### **Théories, historiographie et représentations**

De quelle manière l'innovation a-t-elle été conceptualisée par des modèles théoriques ? De quelle manière l'histoire a-t-elle traité le pilotage de l'innovation ? Comment est-il représenté dans les médias, la littérature ou encore les arts ?

### **Spécificité des infrastructures de communication**

En quoi les politiques de promotion de l'innovation dans le secteur des infrastructures de communication se distinguent-elles des politiques d'innovation dans d'autres domaines ?

---

## Soumission des propositions

Les propositions composées d'un abstract de maximum 500 mots et d'un court CV sont à envoyer jusqu'au 30 juin 2019 à [info@ahc-ch.ch](mailto:info@ahc-ch.ch). Les auteurs seront avertis de l'évaluation du comité d'organisation de la conférence au courant du mois d'août 2019. Les contributions pourront être présentées en allemand, français, italien ou anglais. Les présentations acceptées feront l'objet d'une publication dans la revue "Histoire et Informatique" [ <https://www.e-periodica.ch/digbib/volumes?UID=gui-001> ].

### Illustration

**Les aléas du télégraphe  
Chappe – les nouvelles  
interrompues par la nuit  
ou par le brouillard ou l'art  
de faire voir des étoiles en  
plein midi: « "Le Roi de ...  
est ..." Le brouillard n'a  
pas permis d'achever la  
dépêche; les fonds ont subi  
de grandes variations, de  
gros capitalistes ont fait  
d'énormes bénéfices. »**

La Caricature morale, politique,  
littéraire et scénique, 16 Avril  
1835, n° 232, planche 482,  
le Magicien de la Bourse, par  
le caricaturiste franco-suisse  
Charles-Joseph Traviès de  
Villers (1804, Wülflingen – 1859,  
Paris). Source: Heidelberg  
University Library, [https://  
digi.ub.uni-heidelberg.de/  
diglit/caricature1835/0097](https://digi.ub.uni-heidelberg.de/diglit/caricature1835/0097)



HISTORY AND COMPUTING  
HISTOIRE ET INFORMATIQUE  
GESCHICHTE UND INFORMATIK

Museum für  
Kommunikation  
Musée de la  
communication  
...

PTT-Archiv



**CALL FOR PAPERS**



# «Tü-ta-too» Die Zukunft kommt!

**Innovationssteuerung in Kommunikationsinfrastrukturen**

Konferenz, Bern, 5.–6. Februar 2020

Zum Anlass des 170-jährigen Jubiläums der Schweizer Post (gegründet 1849)

---

Organisiert vom Verein Geschichte und Informatik,  
dem Museum für Kommunikation und dem PTT-Archiv, Bern, Schweiz

**Die technische Transformation von Informationsflüssen, beispielsweise durch das Internet der Dinge, künstliche Intelligenz, «Smart Cities» oder neue Mobilfunkstandards, stellt öffentliche und private Akteure, die für Kommunikationsinfrastrukturen verantwortlich sind, vor grosse Herausforderungen.**

**Diese Herausforderungen sind jedoch nicht neu. In der Vergangenheit haben grundlegende technologische Innovationen, von der Telegrafie und der Bahn bis zum Internet und Drohnen, das traditionelle Funktionieren von Kommunikationsorganisationen in Frage gestellt und strategische Neuausrichtungen gefordert.**

**Diese Beziehungen zwischen technologischen Innovationen und dem Gestalten von Kommunikationsinfrastrukturen, sind der Gegenstand des Symposiums, das im Februar 2020 stattfinden wird. Im Mittelpunkt sollen Bestrebungen zur gezielten Steuerung von Innovationen durch öffentliche und private Akteure stehen. Hierzu gehören die verschiedenen nationalen Post- und Telekommunikationsunternehmen, aber auch andere für Kommunikationsinfrastrukturen zuständige Stellen.**

**Da es sich bei Innovation oft um eine Art «Black Box» handelt, kann sie nur schwer «reguliert» oder «gesteuert» werden – was Unternehmen und Regierungen jedoch nicht daran gehindert hat, zu versuchen, den Lauf des technologischen Wandels in ihrem Sinne zu beeinflussen. Wobei zunächst ganz grundsätzlich gefragt werden muss, wo die verschiedenen Akteure Innovation im breiten Spektrum zwischen Erfindung und Vision sowie Utopie und Ideologie verorten. Die Frage nach dem Funktionieren dieser Prozesse von Steuerung und Adaption in Post- und Kommunikationsinfrastrukturen seit dem 19. Jahrhundert stellt ein wichtiges Erkenntnisinteresse der Konferenz dar.**

**Während solche Fragen bisher im Rahmen der Unternehmens- und Technikgeschichte berücksichtigt wurden, möchte die Konferenz den Blickwinkel auch um Beiträge aus anderen historischen Disziplinen erweitern, um der Vielfalt der sozialen, wirtschaftlichen, politischen, kulturellen oder technischen Aspekte Rechnung zu tragen, die das Innovationsmanagement beeinflusst haben. Beiträge zu nationalen Fallstudien, insbesondere solche zur Schweiz, dem Veranstaltungsort der Konferenz, sind ebenso willkommen wie Studien aus internationaler oder transnationaler Perspektive.**

**Im Rahmen einer Roundtable-Diskussion mit Vertreterinnen und Vertretern aus Geschichtswissenschaft, Industrie, Management und Politik wird ausserdem diskutiert werden, welchen Beitrag die historische Analyse von technologischen Transformationsmomenten für das Innovationsmanagement der Gegenwart und Zukunft spielen könnte.**

Die einzureichenden Beiträge können aus den vielfältigen Handlungsfeldern und Prozessen der vergangenen 170 Jahre stammen. Hierzu gehören :

### **Organisations- und Innovationsmanagement**

Seit wann ist Innovation ein wichtiges Ziel für Kommunikationsunternehmen?  
Wie organisieren sie sich intern, um Innovationen zu steuern?  
Welche Rolle spielt das Arbeitsumfeld in der Innovationspolitik

### **Innovation und Marketing**

Wie fördern Kommunikationsorganisationen ihre neuen Dienstleistungen in der Gesellschaft? Spielen sie eine aktive Rolle bei der sozialen Akzeptanz neuer Kommunikationsformen und dem Umgang mit möglichen Widerständen? Versuchen die Unternehmen, Reaktionen zu verstehen oder gar die Öffentlichkeit aktiv zu beeinflussen?

### **Behörden und Kommunikationsinfrastrukturen**

Wann, wie und warum greift der Staat in das Management von Kommunikationsorganisationen ein? Wann schafft er im Gegenteil einfach einen Rechtsrahmen?

### **Sicherheit und kritische Infrastrukturen**

Kommunikationsinfrastrukturen sind vorrangige Ziele für Nachrichten-, Spionage- und Kriegseinsätze. Wie hat dieser Charakter der « kritischen Infrastruktur» die Steuerung von Innovation, technische Entscheidungen und die Sicherung der Energieversorgung beeinflusst?

### **Wirtschaft, Finanzen und Innovation**

Inwieweit bestimmen die Marktstruktur und/oder mögliche Finanzierungsquellen Innovationsstrategien? Welche Rolle spielte die Privatisierungswelle seit den 1980er Jahren für die Innovationspolitik? Wie verteilen sich Kosten und Nutzen in der Gesellschaft?

### **Internationale Zusammenarbeit**

Wie und warum koordinieren sich Kommunikationsorganisationen international? Wie artikulieren sich in diesem Rahmen Fragen der Souveränität und der nationalen Interessen?

### **Motive**

Welche Motive hatten die Akteure des Innovationsmanagements: Konkrete technische Verbesserungen? Tiefgreifende soziale Veränderungen?  
Explizite Umsetzung und Verbreitung von Ideologien?

### **Betriebsarten**

Wie passen wissenschaftliche Methoden zur Vorhersage von Trends, die für die Innovationsförderung notwendig sind, zu der oft vertretenen Position, dass «man von der Geschichte nichts lernen kann»?

### **Herausforderungen und Grenzen**

Wo liegen die Grenzen des Innovationsmanagements? Welche Herausforderungen stellt die Beschleunigung des technologischen Fortschritts für die Steuerung von Kommunikationsinfrastrukturen dar?

### **Fehler und Zufälle**

Welche Initiativen zur Kommunikationsinnovation sind gescheitert?  
Welche unbeabsichtigten Nutzungen sind entstanden und wie haben die Institutionen darauf reagiert?

### **Theorien, Geschichtsschreibung und Darstellungen**

Wie wird Innovation durch theoretische Modelle konzipiert? Wie ist die Geschichtswissenschaft mit dem Management von Innovationen umgegangen?  
Wie wird sie in den Medien, der Literatur oder der Kunst repräsentiert?

### **Besonderheiten der Kommunikationsinfrastrukturen**

Inwiefern unterscheidet sich die Politik zur Förderung der Innovation im Kommunikationsinfrastruktursektor von der Innovationspolitik in anderen Bereichen?

---

## Beitragsvorschläge

Vorschläge für mögliche Beiträge – ein Abstract von max. 500 Wörtern sowie ein kurzer CV – können bis zum 30. Juni unter [info@ahc-ch.ch](mailto:info@ahc-ch.ch) eingereicht werden. Die Autoren werden über die Auswahl der Beiträge im August 2019 informiert. Die Beiträge können in deutscher, französischer, italienischer oder englischer Sprache eingereicht werden. Die Beiträge werden im Anschluss an die Konferenz in der Zeitschrift «Geschichte und Informatik / Histoire et Informatique» veröffentlicht [ <https://www.e-periodica.ch/digbib/volumes?UID=gui-001> ].

### Illustration

#### Postdrohne

Die Post, Schweiz, <https://www.post.ch/de/ueber-uns/unternehmen/innovation/innovationen-der-post-fuer-sie/drohnen>



HISTORY AND COMPUTING  
HISTOIRE ET INFORMATIQUE  
GESCHICHTE UND INFORMATIK

Museum für  
Kommunikation  
Musée de la  
communication  
...

PTT-Archiv



**CALL FOR PAPERS**

# **Per il futuro premere «stella»**

**Guidare l'innovazione nelle infrastrutture di comunicazione**

Simposio, Berna, 5–6 Février 2020

Tributo ai 170 anni di esistenza della Posta svizzera (fond. 1849)

---

Organizzato da Associazione Histoire et Informatique,  
Museo della comunicazione et Archivio delle PTT, Berna, Svizzera

**Oggi, gli attori pubblici e privati responsabili delle infrastrutture di comunicazione si trovano ad affrontare nuove sfide legate alle trasformazioni tecnologiche dei flussi d'informazione, come l'Internet degli oggetti, l'intelligenza artificiale, le smart city e i nuovi standard di telefonia mobile (5G).**

**Tuttavia, queste domande non sono nuove. In passato, altre innovazioni tecnologiche capitali, dalla telegrafia e ferrovia a Internet e droni, hanno messo in discussione il funzionamento consueto delle organizzazioni di comunicazione e hanno richiesto nuovi orientamenti strategici.**

**E' questo campo di relazioni tra innovazioni tecnologiche e governance delle infrastrutture di comunicazione che costituisce il tema del convegno organizzato nel febbraio 2020. Vorremmo pertanto focalizzare le discussioni sul modo in cui i vari enti postali nazionali, ma anche gli altri attori pubblici e privati responsabili delle infrastrutture di comunicazione, hanno cercato di governare l'innovazione.**

**Poiché l'innovazione implica una grande parte di imprevedibilità, è difficilmente "regolamentata" o "guidata" – il che non ha impedito alle aziende e ai governi di cercare di guidare il corso del cambiamento tecnologico e di rendere l'innovazione più governabile. Si pone quindi la questione del significato che i vari attori danno all'innovazione, sullo spettro che va dall'invenzione e dalla visione all'utopia e all'ideologia. Questa conferenza si interroga pertanto sul funzionamento di questo pilotaggio nelle infrastrutture postali e di comunicazione a partire dal XIX secolo.**

**Tali questioni sono state spesso considerate nelle ricerche sulla storia delle imprese o sulla storia delle tecniche. Il comitato di organizzazione è anche interessato a ricevere contribuzioni da altre discipline accademiche, che considerano la diversità delle forze sociale, economiche, politiche, tecniche e sociali che hanno avuto un influsso sul pilotaggio dell'innovazione. Siamo interessati a contribuzioni sui diversi casi nazionali – e in particolare sulla Svizzera – così come studi con una prospettiva internazionale o transnazionale.**

**Il convegno si interroga anche sull'utilità di analizzare momenti chiave del passato per rafforzare il pilotaggio dell'innovazione nel futuro. Una tavola rotonda che riunirà storici, ingegneri, manager e politici affronterà questo aspetto della questione.**

I vari campi d'azione e le decisioni prese negli ultimi 170 anni sono altrettante questioni che possono essere affrontate nelle contribuzioni:

### **Gestione delle organizzazioni e pilotaggio dell'innovazione**

Da quando l'innovazione è diventata una priorità per le organizzazioni di comunicazione? Come si organizzano internamente quest'ultime per gestire l'innovazione? Quale ruolo svolge l'ambiente di lavoro nelle politiche di innovazione?

### **Innovazione e marketing**

In che modo le organizzazioni di comunicazione promuovono i loro nuovi servizi nella società? Svolgono esse un ruolo attivo nel promuovere l'accettazione sociale dei nuovi modi di comunicazione e nella neutralizzazione delle resistenze? Cercono le aziende di capire le reazioni del pubblico o addirittura di influenzarle?

### **Stato e infrastrutture di comunicazione**

In quali circostanze e secondo quale modalità lo stato interviene direttamente nella gestione delle organizzazioni di comunicazione? Alternativamente, quando esso si limita a imporre un quadro regolamentare?

### **Sicurezza e infrastrutture critiche**

Le infrastrutture di comunicazione sono obiettivi prioritari per le operazioni di intelligence, spionaggio e di guerra. In che modo questo carattere di "infrastruttura critica" ha influenzato la gestione dell'innovazione, le scelte tecniche o l'approvvigionamento energetico?

### **Economia, finanza ed innovazione**

In che misura la struttura del mercato e/o le fonti di finanziamento influiscono sulle strategie di innovazione? Che ruolo ha avuto l'ondata di privatizzazione dagli anni '80 in poi sulle politiche di innovazione? Come sono distribuiti nella società i costi e i benefici?

### **Cooperazione internazionale**

Come e perché le aziende di comunicazione, i governi e le organizzazioni coordinano le loro attività a livello internazionale? Come vengono affrontate le questioni di sovranità e di interessi nazionali specifici?

### **Motivazioni**

Quali visioni perseguono gli attori della gestione dell'innovazione: miglioramenti tecnici limitati, visioni con un profondo impatto sociale, attuazione esplicita di ideologie?

### **Metodologia**

In che modo i metodi scientifici di previsione delle tendenze, usate nel guidare l'innovazione, si adattano alla posizione spesso sostenuta che "non si può imparare dalla storia"?

### **Limiti**

Quali sono i limiti della gestione dell'innovazione? Quali sfide pone l'accelerazione del progresso tecnologico alla governance delle infrastrutture di comunicazione?

### **Fallimenti e riappropriazioni**

Quali iniziative nel campo dell'innovazione della comunicazione sono fallite? Quali usi involontari o appropriazioni originali dei nuovi mezzi di comunicazione sono emersi e come hanno reagito le istituzioni?

### **Teorie, storiografia e rappresentazioni**

In che modo l'innovazione è stata concettualizzata da modelli teorici? Come la storia ha affrontato il tema della gestione dell'innovazione? Come esso viene ritratto nei media, nella letteratura o nelle arti?

### **Specificità delle infrastrutture di comunicazione**

In che modo le politiche di promozione dell'innovazione nel settore delle infrastrutture di comunicazione si differenziano dalle politiche di innovazione in altri settori?

---

## Invio delle proposte

Le proposte composte da un abstract (max 500 parole) e un breve CV devono essere inviate fino al 30 giugno 2019 a [info@ahc-ch.ch](mailto:info@ahc-ch.ch). La valutazione del comitato organizzatore della conferenza sarà comunicata agli autori nell'agosto 2019. Le presentazioni possono essere fatte in tedesco, francese, italiano o inglese. Le presentazioni accettate saranno pubblicate sulla rivista "Histoire et Informatique / Geschichte und Informatik" nel 2020 [ <https://www.e-periodica.ch/digbib/volumes?UID=gui-001> ].

## Illustrazione

### Spettacolo radiofonico dal Cervino, 1950

Museum für Kommunikation,  
FE 003035, [http://  
datenbanksammlungen.  
mfk.ch/eMP/](http://datenbanksammlungen.mfk.ch/eMP/)



HISTORY AND COMPUTING  
HISTOIRE ET INFORMATIQUE  
GESCHICHTE UND INFORMATIK

Museum für  
Kommunikation  
Musée de la  
communication  
...

PTT-Archiv