

APPEL À CONTRIBUTIONS

traverse 3/2019 – « Entreprises, institutions, territoires »

Éditeurs : Pierre Eichenberger, UZH, pierre.eichenberger@uzh.ch
Matthieu Leimgruber, UZH, matthieu.leimgruber@uzh.ch
Roberto Zaugg, UNIL, roberto.zaugg@unil.ch

Le trentième annuaire de la Société suisse d'histoire économique et sociale, consacré aux « Nouvelles contributions à l'histoire économique », affirme que : « De toute évidence, l'histoire économique vit une véritable renaissance » (David, Straumann & Teuscher 2015). Après avoir été reléguée au second plan par la popularité des approches inspirées de l'histoire culturelle, l'histoire économique et sociale suscite en effet, ces dernières années, un intérêt renouvelé parmi les historien.ne.s. Les défis posés à l'histoire économique et sociale demeurent cependant nombreux. Parmi eux figure le découplage de plus en plus profond entre la recherche historique portant sur l'économie d'une part et celle menée dans le champ des sciences économiques d'autre part. Depuis les années 1970, à mesure que l'histoire délaissait les problématiques d'histoire économique, la science économique s'autonomisait des autres sciences sociales et historiques dans un double mouvement d'abstraction théorique toujours plus poussé et de mathématisation de ses recherches. Le résultat de ces années de découplage académique est une incompréhension grandissante entre ces deux groupes de disciplines (Sewell 2010, Boldizzoni 2011, Calafat & Monnet 2016).

Ce numéro de *Traverse* rassemble des contributions qui thématisent l'interaction entre **entreprises, institutions et territoires**. Le numéro prend le pari de renouer avec ces trois objets classiques de l'histoire économique et sociale : les entreprises en tant qu'acteurs centraux de la vie économique et sociale ; les institutions, soit les règles formelles qui visent à cadrer leur comportement et qui sont en permanence renégociées par les acteurs; et enfin les territoires dans – ou à travers lesquels – les entreprises déploient leurs activités et qui sont à leur tour façonnés par les pratiques économiques. Ce faisant, ce numéro ambitionne de contribuer au débat sur l'encastrement social et géographique de l'activité des entreprises à différentes périodes historiques.

Nous appelons de nos vœux des contributions – allant du Moyen Âge au XX^e siècle – revisitant les travaux de l'économie néo-institutionnelle (North 1990, Greif 2006, Acemoglu & Robinson 2012) et ses critiques (Garner 2009, Grafe 2012, Carus & Ogilvie 2014, Clemente & Zaugg 2017), ainsi que les recherches de l'histoire des entreprises, promues entre autre par des revues telles que la *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte* et *Enterprise and Society*. Quelles formes d'organisations entrepreneuriales ont émergé au cours des siècles ? Comment ont-elles interagi

avec les institutions de leur temps ? En retour, comment les entreprises ont-elles influencé les institutions et les contextes dans lesquels elles évoluaient ? Quel poids les facteurs territoriaux (voire plus largement spatiaux) ont-ils eu dans la conception des stratégies entrepreneuriales ? Comment les entreprises ont-elles contribué à façonner les espaces géographiques ? Dans quels jeux d'échelles ces pratiques peuvent-elles être analysées par les historien.ne.s ? En quoi les interactions entre acteurs économiques, institutions et territoires peuvent-elles contribuer à un renouveau théorique des recherches sur l'histoire des entreprises et des entrepreneurs ? Des études plaçant une entreprise ou un secteur au centre de leur investigation, mais aussi des recherches qui partiraient de territoires ou d'institutions spécifiques seraient les bienvenues.

Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir leur proposition d'article (1 page A4) par email aux trois éditeurs d'ici au **30 novembre 2017**. La livraison des articles est prévue en mars 2019.

Références bibliographiques

- Acemoglu, Daron, et James A. Robinson (2012), *Why Nations Fail. The Origins of Power, Prosperity, and Poverty*, New York.
- Boldizzoni, Francesco (2011), *The Poverty of Clio. Resurrecting Political Economy*, Princeton, Princeton.
- Calafat, Guillaume, et Éric Monnet, « Le retour de l'histoire économique », *La Vie des idées*, 5 janvier 2016, <http://www.laviedesidees.fr/Le-retour-de-l-histoire-economique.html>
- Carus, A.W., et Sheilagh Ogilvie (2014), « Institutions and Economic Growth in Historical Perspective », in Philippe Aghion et Steven N. Durlauf (dir.), *Handbook of Economic Growth*, II, Amsterdam, 403–513
- Clemente, Alida, et Roberto Zaugg (2017), « Hermes, the Leviathan, and the grand narrative of New Institutional Economics. The quest for development in the eighteenth-century Kingdom of Naples », *Journal of Modern European History*, 15, 109–129.
- David, Thomas, Tobias Straumann et Simon Teuscher (2015), « Einleitung », in *Neue Beiträge zur Wirtschaftsgeschichte*, dossier thématique de *Schweizerisches Jahrbuch für Wirtschafts- und Sozialgeschichte*, 30, 7–11.
- Garner, Guillaume (2009), « Histoire économique et Nouvelle Économie Institutionnelle en Allemagne », *Revue de l'IFHA*, 1, <http://ifha.revues.org/346>
- Grafe, Regina (2012), *Distant Tyranny. Markets, Power, and Backwardness in Spain, 1650-1800*, Princeton.
- Greif, Avner (2006), *Institutions and the Path to the Modern Economy. Lessons from Medieval Trade*, Cambridge.
- North, Douglass C. (1990), *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*, Cambridge.
- Sewell, William H. Jr. (2010), « A strange career. The historical study of economic life », *History and Theory*, 49/4, 146–166.